

Se você tem...

senso de observação e artístico, noção de espaço e volume, sensibilidade para a arte, desperta paixões com seus desenhos, personagens, músicas, consegue ver as coisas comuns de um jeito diferente, então, você pode ir para...

Estilismo e Moda

O QUE É: É a arte de criar e comercializar peças de vestuário e acessórios, seguindo estilos e tendências do mercado. O profissional da moda desenha roupas e acessórios, como jóias e bijuterias, define estilos e modelagens e promove a comercialização dos artigos. Analisa tendências de comportamento para desenvolver coleções adaptadas ao gosto do público-alvo. Esse bacharel se responsabiliza pelas matérias-primas e desenha estampas e modelos na indústria da confecção. O especialista em negócios, que entende de marketing, pesquisa o mercado e estabelece estratégias para campanhas de lançamento de produtos e cuida da promoção de suas vendas. Pode, ainda, trabalhar no departamento de compras de grandes magazines.

O CURSO: Alguns cursos se voltam especificamente para as atividades industriais enquanto outros dão maior ênfase à criação de moda. Seja como for, o currículo é carregado de disciplinas práticas, com oficinas técnicas de estilismo, de desenvolvimento de coleções, modelagem, corte e costura. Disciplinas como administração, gestão de processos produtivos, tecnologia do vestuário e mercadologia visam a preparar o aluno para atuar no gerenciamento de todo o processo industrial, da compra de matérias-primas à colocação do produto final no mercado. Para isso, o aluno tem aula de Serigrafia, Teoria da Comunicação, Estética, Modelagem Têxtil, Estatística, dentre outros.

Duração do curso: quatro anos.

CAMPO DE ATUAÇÃO: O curso especializado em moda é recente, principalmente aqui no Ceará. Surgiu pela necessidade, já que o Estado tornou-se um grande pólo têxtil, com referências nacionais. O profissional pode seguir pelo variado mundo do design ou optar pela área de negócios. Assim, temos várias vertentes de atuação:

- **Consultoria em moda** - Assessorar clientes como personal stylist, ajudando-os a combinar roupas, cores e estilos com seu tipo físico e características pessoais.
- **Coordenação de moda** - Gerenciar a compra de coleções de roupas para lojas e magazines, segundo as necessidades do público e as tendências do mercado.
- **Design têxtil** - Desenhar estampas e padrões e criar texturas para tecelagens e empresas de confecção.

- **Estilismo** - Criar roupas, jóias, acessórios e padronagens para tecidos de decoração.
- **Fotografia** - Produzir fotos de moda para revistas, catálogos, exposições e publicidade.
- **Gerenciamento de moda** - Desenvolver novos produtos e modelos. Supervisionar a compra de materiais, sua produção e comercialização.
- **Modelagem** - Transpor para moldes os desenhos dos estilistas, fazendo peças piloto para orientar a produção.

COMO ESTÁ O MERCADO: Existem boas chances de trabalho em confecções, fiações, malharias, tecelagens, indústrias de aviamento e acessórios, lojas de departamento, hipermercados, franquias, assessorias e consultorias de moda, produção artística e publicitária, importadoras e exportadoras do ramo têxtil, imprensa especializada, indústrias químicas, feiras e salões.

Os setores têxtil e de confecções são os grandes empregadores no Brasil e atraem profissionais especializados não só em estilismo, mas também em gerência e planejamento de produtos. Fortaleza é considerada, juntamente com São Paulo e Belo Horizonte, um dos principais pólos têxteis do Brasil.