



# Comunicação Social



## Missão do Curso

A missão do Curso de Comunicação Social da UFC é formar profissionais de Comunicação Social, nas áreas do Jornalismo e da Publicidade e Propaganda, formando pessoas capazes de enfrentar os grandes desafios contemporâneos no campo midiático, com espírito crítico e empreendedor.

## Objetivos

Considera-se fator preponderante a formação de profissionais éticos, competentes, capazes de atender às necessidades do mercado, tornando-se capazes de intervir e transformar a realidade atual.

O objetivo essencial é, além de dotar o aluno de uma formação técnica adequada, intensificar o desenvolvimento das capacidades exigidas, desenvolvidas sob rigoroso processo de aglutinação, possibilitando não apenas o fazer de forma estanque, mas o fazer integrado, estabelecido nos fundamentos críticos da realidade profissional e sócio-cultural da região e do país.

Desta forma, constitui objetivo do currículo pleno desta habilitação de Comunicação Social a adoção de sistemas de ensino e critérios de organização no sentido de desenvolver nos alunos as seguintes capacidades:

- **Adaptativa** - através de modelo de atuação curricular desenvolvido de forma a permitir que o aluno se identifique com a realidade sócio-cultural acadêmica, com os fundamentos e conteúdos do Jornalismo e se conscientize das características e peculiaridades da sua profissão nos contextos local, regional e nacional.
- **Teórico-analítica** - através do conhecimento (conteúdos) que permitam a análise e avaliação das formas e condições de produção do Jornalismo, em sentido amplo e restrito, e de suas relações com a realidade social.
- **Prática** - fundamentada nas atividades profissionais amparadas em suporte técnico e tecnológico compatíveis com os níveis exigidos pela profissão.
- **Crítica** - através do desenvolvimento de um conjunto de atitudes desenvolvidas pelo profissional no sentido de interferir no âmbito das relações e do contexto em que se efetiva a sua profissão.

## Perfil do Profissional

Cada habilitação tem um perfil específico.

### **Características de perfil do futuro profissional de JORNALISMO:**

- domínio da linguagem jornalística para as diferentes mídias;
- curiosidade intelectual permanente;
- capacidade de percepção dos fatos de sua rigorosa apuração e de sua transformação em mensagem jornalística;
- capacidade de traduzir e mediar discursos de forma jornalística;
- capacidade de ser humilde diante da realidade e exigente na busca da verdade, com postura ética e de compromisso com a cidadania;
- formação que o habilite a interpretar, explicar e contextualizar as informações no mundo em que vive;
- capacidade de compreender os mecanismos envolvidos no processo de recepção das mensagens e seu impacto sobre os diversos setores da sociedade;
- capacidade de elaborar críticas à mídia e de propor alternativas inovadoras;

### **Áreas de atuação do JORNALISTA**

Os profissionais formados pelo curso de Jornalismo atuarão nas redações dos veículos impressos nos departamentos de radiojornalismo, telejornalismo, nas assessorias de imprensa, prestando consultorias e nos mercados emergentes no campo da comunicação institucional, desempenhando as diversas funções vinculadas à área jornalística, de acordo com a regulamentação profissional, tais como repórter, redator, editor, chefe de reportagem, etc.

### **Características de perfil do futuro profissional de PUBLICIDADE E PROPAGANDA:**

Cabe ao publicitário promover a ligação entre agência e cliente, entre empresa/instituição e consumidor/usuário, ou seja, elaborando estratégias de comunicação para o mercado/comunidade, de modo que o produto/serviço chegue ao seu consumidor/cidadão com qualidade. São ainda atribuições de um publicitário; realizar atendimento, pesquisa de mercado, planejamento, criação e veiculação de peças publicitárias, criação e execução de campanhas e definição de estratégias de marketing.

### **Áreas de Atuação do PUBLICITÁRIO**

O profissional de publicidade e propaganda irá atuar nas agências da área, empresas de comunicação, assessorias de empresas privadas, instituições públicas e privadas, em comunicação empresarial e, especificamente, no marketing.

### **Integralização Curricular**

## **HABILITAÇÃO EM JORNALISMO**

**Período de conclusão:** Prazo mínimo - 4 anos. / Prazo máximo - 7 anos.

**Carga horária:** 2.925 horas.

**Número total de créditos:** 191.

**Número de créditos obrigatórios:** 161.

**Número de créditos opcionais:** 30.

## **Histórico do Curso**

### **Data de criação do curso**

O Curso de Comunicação Social, inicialmente, funcionou como curso polivalente, formando bacharéis em Comunicação Social. Posteriormente, atendendo a resolução no. 002/84, do CFE, que alterou a organização do bacharelado em Comunicação, promoveu uma reforma estrutural, criando, em 1987, o sistema de habilitações, com a aprovação no CEPE/UFC, das habilitações de Jornalismo, Radialismo e Publicidade e Propaganda.

Ainda no ano de 1988, foi implantada a habilitação de Jornalismo, e a habilitação em Publicidade e Propaganda foi criada em 1999.

### **Data e número do processo de reconhecimento**

Ato de reconhecimento do Curso de Comunicação Social - habilitação em Jornalismo:

Reconhecido em 8/11/1972, Dec.Fed. n.71332., Dou. 09/11/1972

Data do último reconhecimento: 08/11/1972

O Curso de Publicidade ainda não foi reconhecido.

### **Turno de Funcionamento**

A habilitação em Jornalismo funciona no turno vespertino e a habilitação em Publicidade e Propaganda em turno diurno.

### **Entre em Contato Conosco**

**Endereço:** Av. da Universidade, 2762

**Bairro:** Benfica

**CEP:** 60120-180

Fortaleza-Ceará.