

Comércio Exterior

O QUE É: O profissional em Comércio Exterior pesquisa o mercado externo, para avaliar as possibilidades de transações, estuda os costumes mercantis, alfandegários e fiscais dos mercados estrangeiros e presta serviços em marketing, finanças e recursos humanos.

O CURSO: No primeiro ano o estudante faz disciplinas introdutórias. A partir do segundo ano ingressa nas disciplinas profissionais como Micro e Macroeconomia, Economia Internacional, Administração Financeira, além de disciplinas das áreas do Direito, Contabilidade e Estatística.

Dentre as disciplinas específicas figuram Prática Cambial, Finanças Internacionais, Legislação Aduaneira e Marketing Internacional. Para a obtenção do diploma pode ser exigida a elaboração de uma monografia, além de estágios na área.

Duração do Curso: mínimo de quatro anos.

COMO ESTÁ O MERCADO: "Órgãos governamentais e empresas privadas de importação e exportação estão contratando gente que conheça a fundo o serviço aduaneiro e a documentação exigida para despacho e recebimento de mercadorias. Também são bons empregadores os bancos, as consultorias e as estatais." (Norberto Miguel Chaguri, coordenador do curso de Comércio Exterior da Unip, em São Paulo).

A formalização do Mercosul, quarto maior bloco comercial do mundo, valorizou ainda mais o profissional. Com o tratado que estabeleceu uma zona de livre comércio, caíram as barreiras alfandegárias para a circulação de bens, serviços e produtos entre Brasil, Argentina, Paraguai e Uruguai.

A política de industrialização e de expansão dos negócios turísticos implantada pelo Estado do Ceará, nos últimos anos, através da atração de empresas de médio e grande portes de outros estados ou estrangeiras, trouxe consigo novas experiências e demandas em termos de pessoal técnico e executivos." (transcrição do site da Unifor)